Logotipo

Descripción generada automáticamente

Actividad 1.2

Definición de problemática y propuesta de prototipo Web

# Integrantes

20 de enero de 2024

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**Asesor: Paulo Cesar Gómez Sánchez**

Jonathan Jovany Ramírez

Cynthia Jeanette Sánchez Rocha

Daniel de Jesús González Tornero

Logotipo

Descripción generada automáticamente

## Planteamiento de un problema o necesidad identificada

En la actualidad, la mayoría de las compras y consultas de productos se realizan en línea, lo que obliga a los negocios a adaptarse a las tendencias digitales. Sin embargo, la tienda de venta de teléfonos celulares **DJC-Mobile** enfrenta una desventaja competitiva significativa al no contar con un e-commerce que le permita ofrecer sus productos y servicios en un entorno digital.

Esto genera varios problemas:

1. **Alcance limitado:** Los clientes potenciales están restringidos al área geográfica cercana a la tienda física, perdiendo la oportunidad de atraer clientes de otras localidades.
2. **Falta de disponibilidad 24/7:** La tienda solo puede operar en horarios fijos, lo que reduce las posibilidades de ventas fuera de esos horarios.
3. **Dificultad para competir:** Competidores con presencia en línea pueden captar fácilmente a los clientes que buscan conveniencia y rapidez en sus compras.
4. **Baja visibilidad de inventario:** Los clientes no tienen una forma clara de conocer los modelos disponibles, precios, o promociones sin visitar la tienda físicamente.
5. **Falta de datos para la toma de decisiones:** La ausencia de herramientas digitales dificulta la recopilación de datos sobre las preferencias y hábitos de compra de los clientes.

**Necesidad(es) Identificada(s):**

La tienda necesita implementar un e-commerce que permita:

* Mostrar de manera atractiva y detallada su catálogo de teléfonos celulares, accesorios, y promociones.
* Ofrecer a los clientes la posibilidad de realizar compras en línea con diferentes métodos de pago y opciones de envío.
* Brindar una experiencia de usuario intuitiva que facilite la búsqueda y comparación de productos.
* Integrar herramientas de análisis para mejorar la toma de decisiones comerciales basadas en datos.

Este e-commerce no solo resolverá las limitaciones actuales, sino que también posicionará a la tienda como una opción moderna y accesible en un mercado altamente competitivo.

## Objetivos y justificación del proyecto

## Contexto

## La propuesta de solución al problema o necesidad a través de un prototipo de sistema Web

## Bibliografía consultada

Alma Muñoz, (Enero 25, 2017), ***La importancia del ecommerce móvil: cómo adaptar tu tienda****,* recuperado de:

<https://blog.saleslayer.com/es/la-importancia-del-ecommerce-movil-como-adaptar-tu-e-commerce-a-nuevas-pantallas>